



### Para un público joven, independiente y práctico

**El Corte Inglés.** Room es una nueva línea de decoración contemporánea que acaba de lanzar El Corte Inglés y que se caracteriza por aportar piezas innovadoras, de alto diseño y que se dirige a un público de espíritu joven, práctico, independiente, culturalmente activo y muy interesado en las últimas tendencias. Diseño asequible que incorpora sillas desde cincuenta euros o sofás por menos de 1.000 euros. Room ya cuenta con 164 piezas e irá creciendo en próximas campañas superando las 200 referencias.



### El poder de la colaboración

**Vitra.** Willi Fehlbaum descubrió en 1953 las sillas diseñadas por Charles y Ray Eames en un viaje a Estados Unidos y decidió convertirse en fabricante de muebles. Éste fue el germen de Vitra, una compañía que se ha caracterizado por apostar por

diseños exclusivos. Los tres cultivaron una amistad que les llevó a entender su trabajo como un ejercicio de colaboración, algo que marcó a Vitra, que desde entonces trabaja estrechamente con todos los diseñadores.



### Un refugio para los amantes del diseño

**Alfons & Damián.** Este espacio creado por los interioristas Alfons Tost y Damián Sánchez es un refugio para los

amantes del diseño y está ubicado junto a la avenida Diagonal de Barcelona. Fundado en 2015, se compone de tres conceptos: tienda de objetos únicos, galería dedicada a ediciones especiales de diseño y estudio de interiorismo.



## ENTREVISTA JUAN LUIS MEDINA, DIRECTOR CREATIVO DE MADRID IN LOVE

# “Si no es funcional, no es un buen diseño”

Algunos de los locales más punteros de Madrid llevan su sello. Juan Luis Medina fundó junto a una socia este estudio en 2011 para realizar proyectos “bonitos y prácticos”

**N. Serrano.** Madrid

Los cambios han formado parte de su vida desde que era niño, cuando jugaba a rediseñar la decoración de su casa y hacía rascacielos de papel. Juan Luis Medina se formó en Imagen y Sonido en Alicante y trabajó como fotógrafo hasta que con 29 años se mudó a Madrid para estudiar Arquitectura de Interiores. Su temprana inquietud por el diseño edificó Madrid in Love, el estudio que creó en 2011 junto a su socia, Naroa Quirós, y que ha firmado enseñas de la restauración –como Café Comercial, Salmón Gurú, Bangalore o La Duquesita–, tiendas, hoteles y también proyectos residenciales.

–**Son especialmente conocidos por su trabajo en restaurantes de moda. ¿Son su mejor cliente?**

El local público me gusta mucho, porque diseñas para más gente y te permite hacer cosas más sorprendentes, además de que, al estar gestionado por empresas, todo es más ágil. Nos hicimos especialistas en restaurantes porque creamos toda su identidad: el diseño gráfico, el vestuario de los camareros, la puesta en escena de platos... Hemos aprendido a hacer locales bonitos y que funcionen internamente, porque si un concepto no es funcional, no es un buen diseño.

–**También firman hoteles (ahora**



Juan Luis Medina, en su estudio, donde trabajan 20 personas.

están colaborando con Petit Palace), mercados, tiendas y viviendas propias. ¿En qué campo se siente más cómodo?

No queremos encasillarnos en hostelería, y con la recuperación económica están surgiendo más oportunidades que te permiten hacer cosas nuevas. También estamos trabajando fuera de España con proyectos en Singapur, Yakarta y Kuala Lumpur. Por soñar, me gustaría hacer una iglesia, un aeropuerto o los interiores de un avión.

–**Empezaron trayendo a Madrid la fórmula del ‘pop-up’ cuando ese**

modelo de negocio era aún algo novedoso.

Sí, esos fueron nuestros inicios. Empecé con mi socia Naroa Quirós que era auditora. Yo siempre he sido muy creativo y mal empresario así que necesitaba compensar.

–**¿Cuál es el nexa en todos sus proyectos?**

Dicen que el elemento común es que se basan en la iluminación y la mezcla de materiales, pero, evidentemente, cuando se trata de una casa particular, depende, porque el diálogo con el cliente es mucho mayor.

–**¿Y la exigencia también?**

Preferimos trabajar para un cliente exigente con personalidad propia. Cuando tiene muy claro lo que quiere, aprendes mucho.

–**¿Hace falta mucho presupuesto para contratarles?**

Sólo decimos que no a personas con unas expectativas más altas que las que su presupuesto permite llevar a cabo. También hay conceptos que se pueden hacer con un low cost inteligente, es decir, con materiales baratos que, dados la vuelta, son muy efectivos.

–**Trabajó durante cinco años con el**

reputado interiorista Tomás Alía.

¿Qué aprendió en esa etapa?

Aprendí cómo funciona un estudio. Además, fue una etapa que disfruté mucho, pero realmente aprendes en la calle trabajando y equivocándote, para que eso no te vuelva a pasar.

–**En estos años como empresario, ¿ha echado en falta en algún momento trabajar por cuenta ajena?**

No. Ahora le dedico más horas, pero ese vuelco en el estómago de los domingos al encarar la semana ya no lo tengo. Esto no es un trabajo, es una forma de vida.



Dos de los proyectos de restauración firmados por Madrid in Love: el Café Comercial y el restaurante indio Bangalore, ambos en la capital.