

DISEÑO

Casa Decor 2016, cita con el diseño más transgresor

La muestra de tendencias del hábitat más importante del país volverá a abrir sus puertas el 19 de mayo en Madrid

J. CABRERIZO
28/04/2016

Compartir:   



Casa Decor 2016, cita con el diseño más transgresor - EL PERIÓDICO DEL AZULEJO

DEE

Mediterraneo

Trabajamos para poder ofrecer productos exclusivos

</> Insertar  Enviar  Valorar

A- A+   0

El día 19 de mayo abrirá sus puertas la edición número 51 de **Casa Decor** en la Casa Palacio de Atocha 34, en **Madrid**. Grandes nombres del interiorismo, el paisajismo, la arquitectura, y el diseño español intervendrán los casi 70 espacios que ofrece la **Casa Palacio de Atocha, 34**.

Temas relacionados

 [Diseño](#)  [Azulejo](#)  [Cerámica](#)
 [Tendencias](#)

Estos son algunos de los 75 interioristas que presentarán sus proyectos en esta edición: Diego Rodríguez, Héctor Ruiz-Velázquez, Pepe Leal, Erico Navazo, Raúl Martins, Beatriz Silveira, Guille García-Hoz, Alfons & Damián, Manuel Espejo, Egue y Seta, Marga Lantero, Marisa Gallo, Silvia Trigueros, Inma Recio, Jean Porsch, Amella Arán, Cuca García Lorente, Disak Estudio, Viteri/Lapeña, Equipo Deulonder, Virginia Albuja, Santayana Home, Miguel Muñoz, Vicente Carrasco, etc. También Óscar Mariné, Premio Nacional de Diseño, contará con un espacio expositivo propio en Casa Decor.

Entre las empresas y entidades que participarán en esta edición, sobresale la presencia de Ford España como patrocinador oficial, y de Samsung, Procolor, Natuzzi, Abb Niessen, Westwing, Nyova, Gira, HP, Jacob Delafon, Hansgrohe, Ebay, CBRE, **Levantina**, DeLonghi, Luzco, Hager, Lumas, Futon Lit, Simon, Vista Alegre, Shiseido, Chanel, Houzz, la Agencia para la Inversión y el Comercio Exterior de Portugal (AICEP) o la Escuela Universitaria de Diseño (ESNE).

Marketing de
ALTO IMPACTO

Trabaja con los
**MEJORES
PROVEEDORES**
del mercado



¿SU COMPAÑÍA
NECESITA UNA
NAVE LOGÍSTICA DE
GRAN SUPERFICIE?

