

# Nuevo Estilo

collection

*Renovación*

La casa se abre a las flores y a la artesanía



**PRECIOSO PAPEL** Sus héroes / **ARTESANÍA** La marquetería de paja / **LA MAESTRA** Rosa Bernal, la elegancia / **MESA EN SEVILLA** El color de The Exvotos / **EL YESO** Los muros labrados / **CASA-HOTEL** Massarelos House en Lisboa / **CUATRO ARTISTAS** Son un descubrimiento / **EL VIAJE** Las manos del País Vasco / **BAÑOS** El gusto es tuyo



FOTOS: EUGENI PONS

## MARIDAJE PERFECTO

El estudio de interiorismo, galería y tienda Alfons & Damián ha sido el encargado de la actualización de las oficinas de las **Bodegas Lozano** en Villarrobledo, Albacete. Un espacio donde todo está vinculado a la tierra y a las tradiciones que han pasado de generación en generación desde 1853 y que son la esencia de sus vinos. Con este arraigo tan fuerte, el estudio decidió apostar por la madera de roble como material de conexión con el mundo del vino formando mamparas de lamas verticales que distribuyen espacios zonificando las distintas actividades, pero con un efecto de semi transparencia. Suelos, paredes y techos comparten recurso cromático, para construir un único recorrido visual y resaltar los elementos originales propios de la arquitectura local. Av. de los Reyes Católicos, 156, Villarrobledo, Albacete. [bodegas-lozano.com](http://bodegas-lozano.com)

# Sexto sentido

DESCUBRIMOS ESPECTACULARES INTERIORISMOS DE AUTOR QUE GENERAN UNA EXPERIENCIA SENSORIAL ÚNICA EN TIENDAS, CLUBS PRIVADOS E, INCLUSO, BODEGAS.

Por **Nuevo Estilo Collection**



FOTOS: NACHO URIBE



## SU MUNDO PRIVADO

La interiorista **Beatriz Silveira** firma su proyecto más personal, su casa-estudio en el centro de Madrid. Una vivienda histórica de techos altos y suelos de los años 30 que hace las veces de vivienda, espacio de trabajo y *showroom*. En ella ha incluido piezas, materiales y muebles que ha ido seleccionando a lo largo de su carrera. Los diseños orgánicos y los materiales fundamentalmente naturales se presentan de forma contemporánea y se confrontan de una forma armónica, con antigüedades y cristales de Murano para conseguir un aire clásico y sofisticado. Y una de las cosas que nunca faltan en los proyectos de Beatriz, las obras de arte, que se reparten a lo largo de la vivienda y la embellecen: cuadros, fotografías, dibujos, esculturas y cerámicas. Solicitar visita previa en: [www.beatrizsilveira.com](http://www.beatrizsilveira.com)

## HOMENAJE A LA TRADICIÓN

Ver las piezas de cerca y apreciar la calidad de cada material de **Studio Erhart** ya es posible gracias a la inauguración de su nuevo *showroom* en Madrid. Hasta ahora solo disponibles de forma *online*, las creaciones de esta firma familiar se han convertido en un *must* en el mundo del interiorismo.

El buen gusto de las tres mujeres fundadoras de la firma (las hermanas Federica Palacios Erhart y Mercedes Salazar-Simpson Erhart y la hija de esta última, Camila Salazar-Simpson Erhart), junto a unos diseños extraordinarios y una perfecta ejecución a manos de maestros artesanos españoles y latinos, hace que las piezas resultantes causen auténtica admiración. Con materias primas traídas de todas partes del mundo y con una forma de trabajar sostenible y respetuosa con la herencia de las tradiciones artesanas, la firma ofrece muebles, lámparas, cojines y ropa para el hogar, entre otras cosas. Elementos cotidianos que se convierten en extraordinarios. *Alcalá 119 (Bajo A). Madrid. www.studioerhart.com*



## ESPACIOS PÚBLICOS



## DE PRIMERA MANO

Pequeñas casas de madera se convierten en el hilo conductor de la nueva *flagship store* de **Casa Viva** en Madrid. El proyecto, creado por el equipo de Casa Viva junto al estudio Pía Capdevila Interiorismo, propone espacios dedicados a las diferentes estancias de una vivienda para acercar el producto e inspirar a los clientes. En este nuevo concepto de tienda, se invita a los visitantes a descubrir los diferentes *corners* donde se proponen ideas de interiorismo por estancia (salón, comedor, estudio, etc.) con productos que se pueden encontrar en la misma zona. Mención especial para el espacio de la cocina, con un modelo cedido por Grupo Cobo en colaboración con Cocinas Viel en el que visualizar multitud de productos de menaje. Y para los que buscan piezas originales y con mucha personalidad, la *flagship* cuenta con una zona más íntima con una selección de piezas procedentes de diferentes partes del mundo de la firma Clau&Chloe. *Orense, 15. Madrid. www.casaviva.es*



## TERAPIA PARA EL PALADAR

Riccardo Ferrari y Patricia Amor son los artífices de revolucionar **Aalta Botica**, un espacio gourmet en Barcelona donde degustar y comprar referencias gastro de altísima calidad procedentes de todo el mundo. Su oferta es reflejo del estilo de sus dos propietarios, Riccardo Ferrari y Patricia Amor: exquisitez, carácter singular y contemporaneidad. Adentrarse en la *boutique* es sumergirse en un entorno diseñado, emplatado y cuidado a un nivel sublime donde prima la alta calidad del producto y el exquisito servicio. Su interior está dividido en cuatro espacios, cada uno de ellos diseñados para vivir una experiencia. Nos recibe una barra de mármol de ónix para desayunar o tomar el vermut. Al adentrarnos, el blanco total inunda la zona en un área destinada a la venta. Y para terminar, un espacio íntimo de seis mesas para comer o tapear y una cocina abierta para tan solo cuatro comensales junto al chef. *Enrique Granados, 114. Barcelona. www.aaltabotica.com*



## ESPACIOS PÚBLICOS



### AÚN MÁS CERCA

Con el objetivo de acercar a los profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño al centro de las ciudades, **Porcelanosa** abre dos nuevos establecimientos, uno en Madrid y otro en Barcelona. Dos *showrooms* con una exposición optimizada, detallista y cuidada de todas las posibilidades y materiales del grupo aplicados en distintos formatos y formas para servir como fuente de inspiración. Pero, es que además de tiendas, estos nuevos locales, pretenden ser un punto de encuentro para todos los expertos del sector, gracias a que organizarán eventos, charlas de arquitectura e interiorismo y *networkings*.  
Av. de Concha Espina 18, Madrid y Avenida Diagonal 409, Barcelona. [www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)

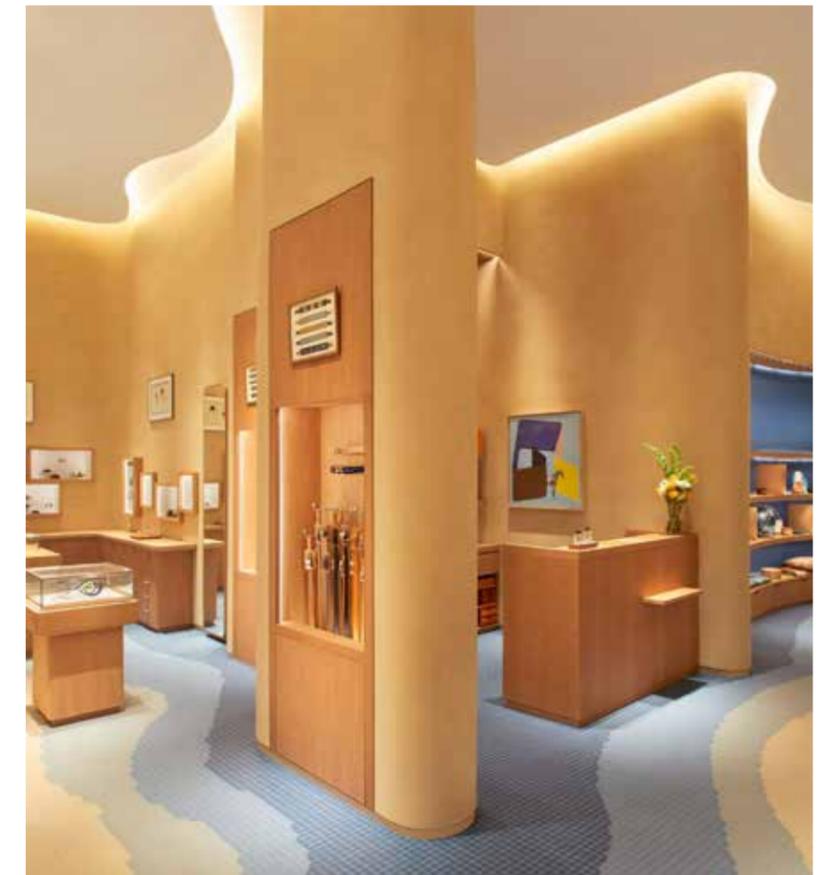


### CON SOLERA

Lázaro Rosa-Violán y Josep María Morera unen su talento para crear **Nuts**, una coctelería en Barcelona con una escenografía poco convencional, incluso, podríamos calificarla de exagerada y provocadora, donde degustar excelentes cócteles y exquisitas cenas por encargo. Para su interiorismo, se decidió recuperar objetos y elementos históricos que cada uno fue descubriendo en coctelerías de todo el mundo, como chapados de maderas nobles que recuerdan a las construcciones venecianas; terciopelos y pasamanerías parisinos; cariátides holandesas o vidrieras originales llegadas de un castillo del sur de Francia. El resultado, un espacio sofisticado, atemporal y auténtico. Un concepto de coctelería único donde vivir una experiencia global gracias a una propuesta de calidad en un espacio mágico.  
Muntaner, 147, Barcelona.  
[nutsindulgenceclub.com](http://nutsindulgenceclub.com)

### TÊTE À TÊTE

Una casa señorial de finales del siglo XIX con una fachada restaurada de estuco y cal acoge la nueva tienda de **Hermès** en Barcelona, la cuarta en España. Un espacio de 370 m<sup>2</sup> repartidos en dos plantas y un coqueto jardín que fusiona los códigos de la firma con la arquitectura modernista catalana. En su interior, proyectado por el estudio parisino de arquitectura RdaI, las paredes de estuco presumen de líneas curvas, recordando a las formas orgánicas y escultóricas de Antoni Gaudí. Para el suelo, unos mosaicos ondulados en tonos degradados evocan la vida costera local. Pañuelos, relojes, perfumes, colgantes y ropa se exhiben en mesas y muebles esmaltados, como auténticas joyas. Y si hay un rincón que el visitante no puede perderse, ese es su jardín interior, proyectado por la empresa Local4, con cítricos, jacarandas, magnolios y buganvillas.  
Paseo de Gracías, 81, Barcelona  
[www.hermes.com](http://www.hermes.com)





## ESPACIOS PÚBLICOS

### CON ACENTO BRITISH

Una versión renovada del tradicional club inglés, obra y arte del polifacético empresario Isidoro Andaluz, más conocido como "The Dream Maker", dirigido a emprendedores, empresarios locales y curiosos de la cultura. Así se define **By Safe House**, la nueva aventura en Barcelona, un club privado para hacer negocios y *networking*, pero también para disfrutar del *afterwork* más exquisito con cócteles de autor, gastronomía, música y arte. El local cuenta con una zona para reuniones de trabajo o personales, una barra de bar y una barra exclusiva para disfrutar de vinos selectos con el consejo de la sumiller Anna Solé López. La luz y la música nos van situando en cada momento del día, con una luz intensa y una música más suave durante el día y, a medida que va anocheciendo, se intercambian las intensidades. *Bruc 147, Barcelona. www.bysafehouse.com*



### MARIDAJE PERFECTO

El estudio de interiorismo, galería y tienda Alfons & Damián ha sido el encargado de la actualización de las oficinas de las **Bodegas Lozano** en Villarrobledo, Albacete. Un espacio donde todo está vinculado a la tierra y a las tradiciones que han pasado de generación en generación desde 1853 y que son la esencia de sus vinos. Con este arraigo tan fuerte, el estudio decidió apostar por la madera de roble como material de conexión con el mundo del vino formando mamparas de lamas verticales que distribuyen espacios zonificando las distintas actividades, pero con un efecto de semi transparencia. Suelos, paredes y techos comparten recurso cromático, para construir un único recorrido visual y resaltar los elementos originales propios de la arquitectura local. *Av. de los Reyes Católicos, 156, Villarrobledo, Albacete. bodegas-lozano.com*

FOTOS: EUGENI PONS



### RITUAL AROMÁTICO

Luz natural, colores vibrantes y un fresco aroma a naturaleza nos dan la bienvenida en **Sakura Atelier**. Un lugar lleno de magia en el que, no solo encontrarás flores y decoración, sino también un sitio para reconectar con uno mismo y con la naturaleza. Porque, como dicen sus fundadores, Juanjo Díaz y Samar Cajal, Sakura, "Nace de nuestro deseo de llevar al interior, espacio de conexión y bienestar emocional, rincones de belleza que nos inspiren". Su plus: sus charlas sobre el mundo de las flores naturales (frescas, preservadas y secas) y sobre la cultura japonesa, desde los arreglos florales hasta la cata de té. *Feijoo 5, Madrid. lateliersakura.com*